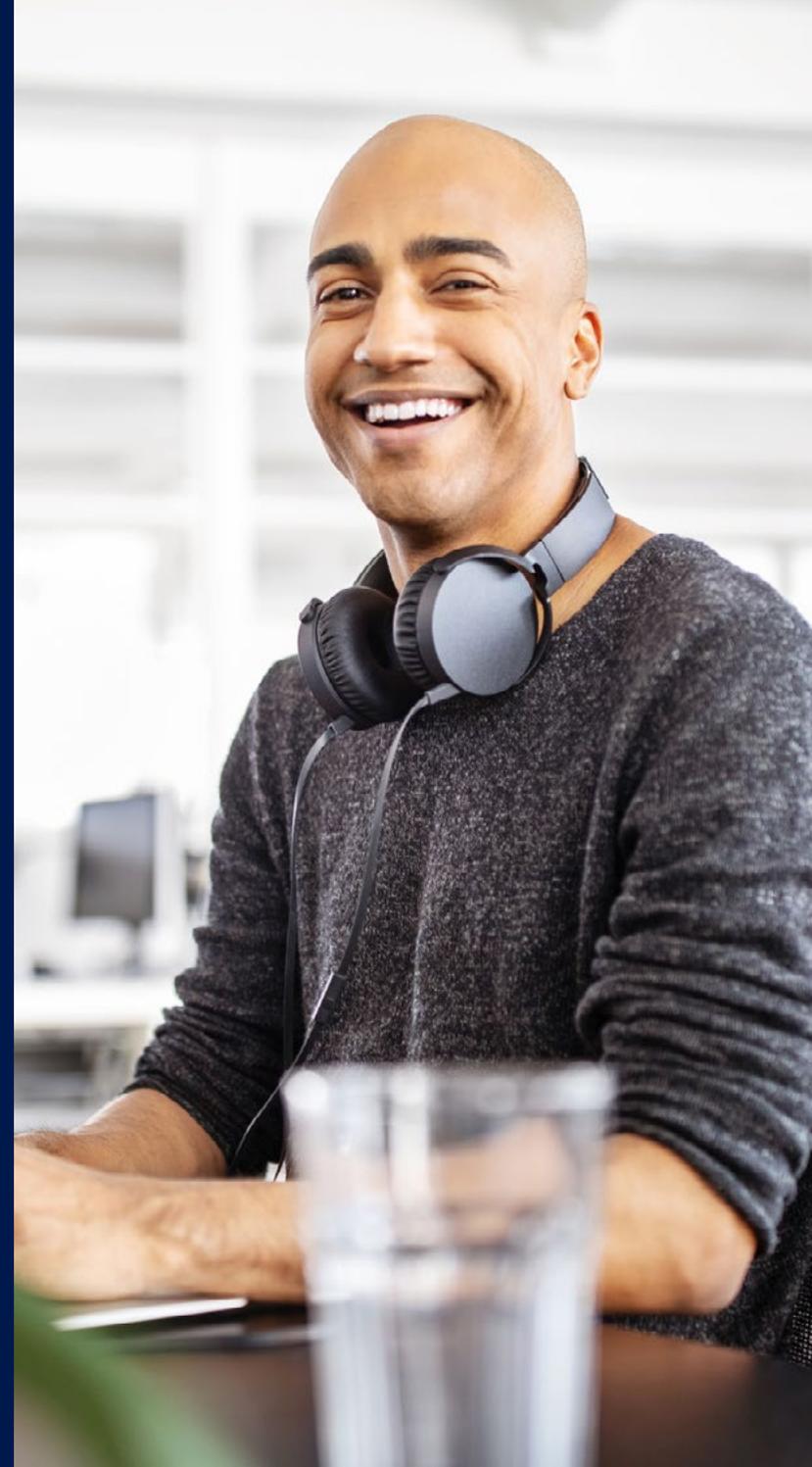


SO WERDEN SIE ZUM EMPLOYER OF CHOICE.

BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT
ALS ERFOLGSFAKTOR IM EMPLOYER BRANDING



HANSEFIT
Part of the **epassi** Group.

VORWORT

TALENTE WERDEN IMMER KNAPPER AUF DEM ARBEITSMARKT.

Bereits im Jahr 2019 machte eine Studie der ManpowerGroup deutlich: Mehr als die Hälfte der Unternehmen weltweit findet nicht die gesuchten Mitarbeitenden. Verantwortlich dafür sind viele Faktoren. Sei es der demografische Wandel, der gestiegene Bedarf an Fachkräften oder der zunehmende Wettbewerb im Zuge der Globalisierung. Denn immer mehr Studierende beginnen bereits während des Studiums oder unmittelbar nach dem Abschluss mit der Suche nach einem Arbeitsplatz im Ausland. Der „War for Talents“ hat für viele Unternehmen deshalb längst begonnen.

Gleichzeitig nehmen die Ansprüche der Arbeitnehmenden an ihren potenziellen Arbeitgeber

immer mehr zu. Und diese Ansprüche gehen meist über ein spannendes Betätigungsumfeld und ein attraktives Gehalt hinaus: Arbeitnehmende möchten sich heutzutage bei ihrem Arbeitgeber rundum wohlfühlen und Arbeitsbedingungen vorfinden, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

**„UNSER VERSPRECHEN:
MIT HANSEFIT WERDEN
UNTERNEHMEN PRODUKTIVER,
SENKEN FEHLTAGE
UND WERDEN ATTRAKTIVER
FÜR FACHKRÄFTE
UND JUNGE TALENTE.“**

Um für potenzielle Kandidaten zum Employer of Choice – zum außererwählten Arbeitgeber – zu werden, sollten sich Unternehmen heutzutage also einiges einfallen lassen. Ein wichtiger Baustein dabei ist das Angebot im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). Denn vielfältige betriebliche Gesundheitsmaßnahmen stellen ein Unternehmen nicht nur als attraktiven und gesundheitsfördernden Arbeitgeber dar. Sie drücken auch Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitenden aus.

In diesem Whitepaper erfahren Sie mehr über den War for Talents, seine Hintergründe, und warum betriebliche Gesundheitsmaßnahmen auch für Ihr Unternehmen wirksame Tools im War for Talents darstellen können. Sprechen Sie uns an: Wir stehen Ihnen mit unserer langjährigen Erfahrung zur Seite.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie im War for Talents neue Mitarbeitende gewinnen und Ihre aktuelle Belegschaft begeistern und so binden können. Unser Versprechen: Mit Hansefit werden Unternehmen produktiver, senken Fehltage und werden attraktiver für Fachkräfte und junge Talente. Wir freuen uns darauf, auch Ihr Unternehmen in jeglicher Hinsicht HanseFIT zu machen!

Sportliche Grüße,
Ihr **DR. ALEXANDER WELLHÖFER**,
Hansefit-Geschäftsführer,
Bremen, August 2022

INHALT

DER WAR FOR TALENTS: DARAUF MUSS SICH IHR UNTERNEHMEN IN DEN NÄCHSTEN JAHREN EINSTELLEN	04
THE GREAT RESIGNATION: ARBEITNEHMENDE ERWARTEN HEUTZUTAGE MEHR	05
UNBESETZTE STELLEN: DARUM MÜSSEN UNTERNEHMEN JETZT HANDELN	07
WAS IHR UNTERNEHMEN TUN KANN, UM ZUM EMPLOYER OF CHOICE ZU WERDEN	08
BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT ALS ERFOLGSFAKTOR IM EMPLOYER BRANDING	10
WARUM HANSEFIT EIN STARKER PARTNER FÜR SIE IST	11
SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM PERFEKTEN HANSEFIT FIRMENFITNESS-KONZEPT	12
FAZIT	13
KONTAKT	14



WAR FOR TALENTS

DER WAR FOR TALENTS IST IN VOLLEM GANGE. UND ER WIRD IMMER HÄRTER.

Bereits im Jahr 2019 belegte eine Studie der ManpowerGroup, dass in über 54 Prozent der weltweit befragten Unternehmen Fachkräfte fehlen.

Besonders stark ist dieser Fachkräftemangel in den MINT-Berufen (Mathematik, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften und Technik) festzustellen. Dies hat dazu geführt, dass zwischen manchen Unternehmen ein Wettstreit um die besten Talente ausgebrochen ist: Der War for Talents ist in vollem Gange.

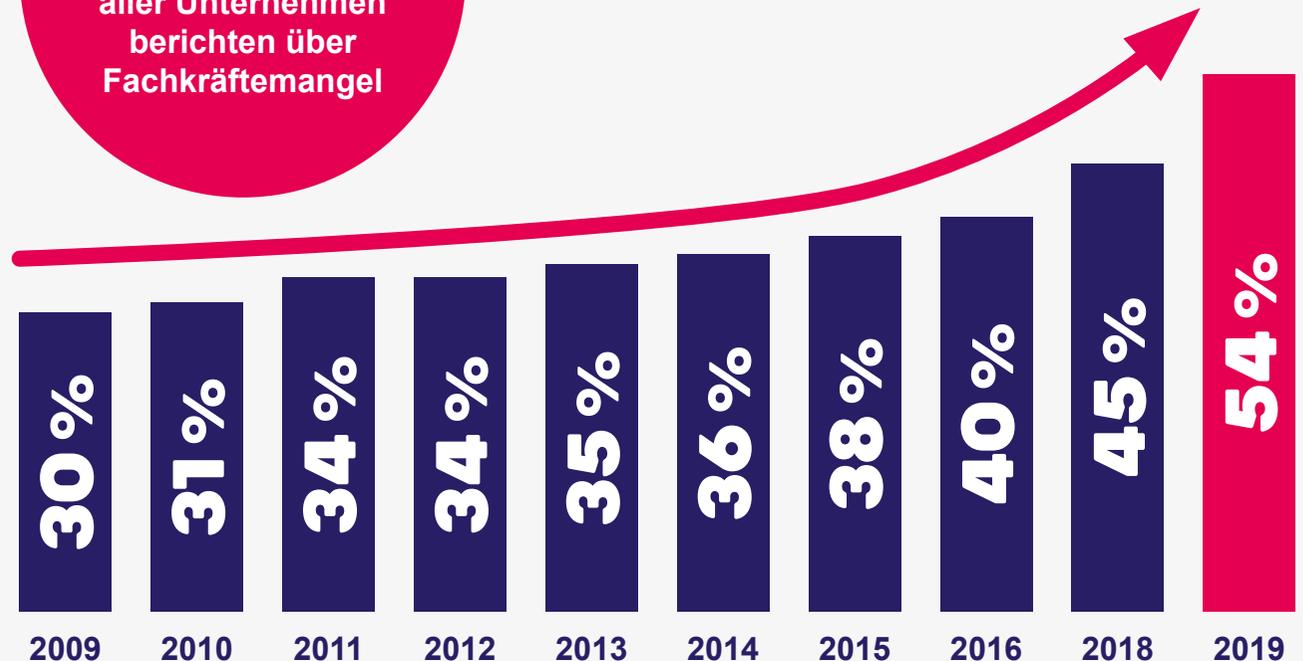
Die Gründe für den War for Talents sind vielschichtig. Sie reichen vom demografischen Wandel (die geburtenstarke Generation der Babyboomer geht in Rente), über die zunehmende Globalisierung (immer mehr Studienabsolventen suchen ihr berufliches Glück im Ausland), bis hin zu den massiv gestiegenen Ansprüchen der Arbeitnehmenden (flexiblere Arbeitszeiten, Raum für Entfaltung).



DER WELTWEITE FACHKRÄFTE-MANGEL ERREICHT EIN REKORD-NIVEAU UND HAT SICH IM LETZTEN JAHRZEHNT FAST VERDOPPELT.



54%
aller Unternehmen
berichten über
Fachkräftemangel



THE GREAT RESIGNATION



**WUSSTEN SIE, DASS ALLEIN
IN DEN USA SEIT MÄRZ 2020
45 MILLIONEN MENSCHEN
IHREN JOB GEKÜNDIGT
HABEN?**

„The Great Resignation“, „The Big Quit“ oder auch „The Great Reshuffle“ nennen Wissenschaftler dieses Phänomen. Gemeint ist damit die wirtschaftliche Entwicklung, bei der immer mehr Arbeitnehmende seit Anfang der Pandemie in großer Zahl ihren Job aufgeben – freiwillig wohlgemerkt.

Dies belegt auch eine Studie der Online-Jobplattform Stepstone vom April 2021. Demnach hat sich jeder vierte Arbeitnehmende in Deutschland vor dem Hintergrund der Corona-Krise dazu entschieden, seinen Job zu wechseln. Einer der meistgenannten Gründe für





die Wechselbereitschaft: Die Mitarbeitenden erleben ihren Job nicht mehr als sinnhaft. Sie fragen sich: Welchen Wert hat mein Job für die Gesellschaft? Was bringt mir der ganze Stress in Bezug auf meine Gesundheit, meine Familie, meine Partnerschaft?

Ein Jahr später, im April 2022, bestätigte das Meinungsforschungsinstitut GALLUP diesen

Trend. Es fand heraus, dass der Wille zum Jobwechsel in Deutschland mittlerweile sogar noch größer ist als in den Vereinigten Staaten, wo der Trend erstmals identifiziert wurde. Und eine kürzlich veröffentlichte Befragung von PriceWaterhouseCooper (Sommer 2022) von 52.000 Menschen aus 44 Ländern ergab: Rund 20 Prozent der Befragten sind kurzfristig bereit, ihren Job zu wechseln und wollen dies

innerhalb der nächsten zwölf Monate tun.

Diese Entwicklung am Arbeitsmarkt verschärft den War for Talents in den Unternehmen zusätzlich. Denn in Zeiten einer hohen Bereitschaft zum Jobwechsel müssen Unternehmen nicht nur Anreize für neue Mitarbeitende bieten, sondern auch bestehendes Personal im Blick behalten und für dieses weiterhin attraktiv bleiben.

JETZT HANDELN!

DARUM MÜSSEN UNTERNEHMEN
JETZT HANDELN



Der War for Talents ist für viele Unternehmen nicht nur herausfordernd, sondern auch teuer: Im Jahr 2021 ergab eine Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft (IW), dass es ein Unternehmen jährlich rund 29.000 Euro kostet, wenn eine Stelle unbesetzt bleibt. Laut der genannten Studie soll der Arbeitskräftemangel die deutsche Wirtschaft bis zum Jahr 2035 insgesamt 326 Milliarden Euro kosten.

Die Studie macht zudem deutlich: Je größer das Unternehmen, desto teurer wird die unbesetzte Stelle. In Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitenden liegen die Kosten sogar bei über 73.000 Euro.

WELCHE FOLGEN ERWARTEN SIE ZUKÜNFTIG DURCH FACHKRÄFTEMANGEL FÜR IHR UNTERNEHMEN?

61%

Mehrbelastung Belegschaft

58%

Steigende Arbeitskosten

43%

Einschränkung Angebot / Ablehnung von Aufträgen

21%

Verlust Innovation / Wettbewerbsfähigkeit

15%

Keine Folgen / kein Fachkräftemangel

43 Prozent der Unternehmen fürchten, wegen Fachkräftemangels Aufträge ablehnen zu müssen.

58 Prozent fürchten steigende Arbeitskosten.

Quelle: DIHK-Report Fachkräftemangel 2021.

TO-DOS



WAS UNTERNEHMEN TUN SOLLTEN, UM ZUM EMPLOYER OF CHOICE ZU WERDEN

Die neue Situation und die Umkehrung der Machtverhältnisse auf dem Arbeitsmarkt erfordern neue Strategien in der Personalpolitik und im Recruiting. Um die begehrten Talente zu erreichen, müssen Unternehmen ihre traditionellen Recruitingmaßnahmen (wie z. B. das Schalten von Stellenanzeigen) gezielt mit einer aktiven Kandidatenansprache und -bindung kombinieren. Dabei nimmt das Employer Branding eine zentrale Rolle ein.

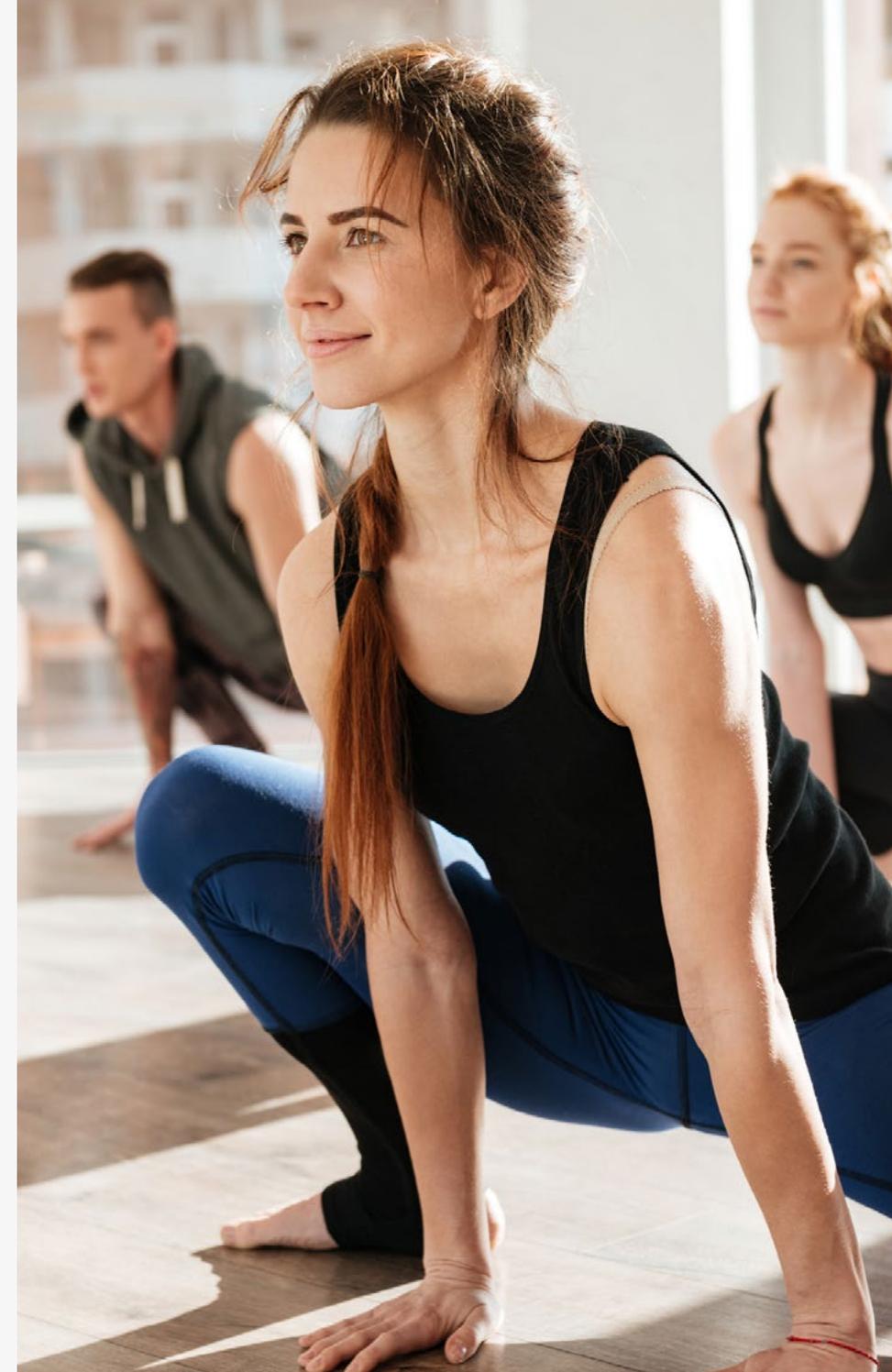
Das Employer Branding (dt.: Arbeitgebermarkenbildung) umfasst alle Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um sich gegenüber potenziellen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber darzustellen und sich so von Wettbewerbern zu differenzieren. Ziel des Employer Brandings ist es, dass bei potenziellen Mitarbeitenden ein positives Bild des Unternehmens entsteht und dieses zum Employer of Choice wird – zum Arbeitgeber ihrer Wahl. Darüber hinaus hilft ein starkes Employer Branding Unternehmen dabei, bestehendes Personal zu halten.

STUDIEN BELEGEN:
**FIRMENFITNESS
ZAHLT
SICH AUS!**

EMPLOYER BRANDING MASSNAHMEN

Um das Unternehmen für Bewerber greifbarer und sympathischer zu machen, helfen verschiedene interne und externe Employer Branding-Maßnahmen, wie beispielsweise:

- ✓ **Förderung der Work-Life-Balance**
- ✓ **Entwicklung eines Arbeitgeberimages**
- ✓ **Einsatz von Social Media-Kanälen**
- ✓ **Intensive Schulung der Fach- und Führungskräfte zum Thema Arbeitgebermarke**
- ✓ **Entwicklung einer Strategie, um die eigenen Werte intern und extern zu vermitteln**
- ✓ **Diversity Management als Teil des Human-Resource-Managements**
- ✓ **Sinnvolle Kommunikationslösungen für Unternehmen und Arbeitgebermarke**
- ✓ **Einbeziehen der Mitarbeitenden in die jeweiligen Prozesse**
- ✓ **Authentische Einblicke in das Unternehmen gewähren**
- ✓ **Informationen mittels Newsletter, Karriere-Blogs, aktueller Jobangebote etc. vermitteln**
- ✓ **Karriereportale und Online-Jobbörsen**



BETRIEBLICHE GESUNDHEITSMASSNAHMEN ALS ERFOLGSFAKTOR IM EMPLOYER BRANDING



IN VIELEN UNTERNEHMEN IST DAS BETRIEBLICHE GESUNDHEITSMANAGEMENT (BGM) MITTLERWEILE EINE FESTE GRÖSSE IM EMPLOYER BRANDING.

Und das aus gutem Grund: BGM unterstützt maßgeblich das Wohlbefinden am Arbeitsplatz. Unter den betrieblichen Gesundheitsmaßnahmen, die Unternehmen ihren Mitarbeitenden anbieten, stehen vor allem Sportangebote hoch im Kurs, wie eine Umfrage des Marktforschungsunternehmens TNS Infratest bestätigt: Rund zwei Drittel der insgesamt 300 befragten Arbeitnehmenden gaben bei der Befragung an, dass ihnen beim betrieblichen Gesundheitsmanagement vor allem Sportangebote wichtig sind.



CORONA HAT DEN WUNSCH NACH MEHR BEWEGUNG MASSIV ERHÖHT.

Laut einer repräsentativen Umfrage des Meinungsforschungsinstituts forsa aus dem Jahr 2020 ist das Thema Gesundheit im Jahr 2020 für fast 90 Prozent aller Beschäftigten in Deutschland noch stärker in den Fokus gerückt. Der Grund hierfür: Mehr als die Hälfte (57 Prozent) der rund 1.000 Befragten hat infolge von Stress und Isolation während der Corona-Pandemie gesundheitliche Probleme bekommen. Auch die fehlende Bewegung und das viele Sitzen im Homeoffice haben zu gesundheitlichen Problemen wie Rückenschmerzen oder Thrombosen geführt. Dies sollten Unternehmen wissen und ihr betriebliches Gesundheitsmanagement dementsprechend anpassen.



GESUNDHEITSFÖRDERUNG IST ARBEITNEHMENDEN WICHTIGER ALS DIE ARBEITSZEIT.

Die negativen Folgen der Corona-Pandemie für die Gesundheit haben dazu geführt, dass sich mittlerweile die Mehrheit aller Arbeitnehmenden mehr Unterstützung in der Gesundheitsförderung von ihrem Arbeitgeber wünscht. Dieser Wunsch steht bei den Arbeitnehmenden laut Umfrage sogar noch höher im Kurs als der Wunsch nach mehr Flexibilität bei Arbeitszeit und Arbeitsort.

HANSEFIT ALS STARKER PARTNER

WIR BRINGEN BEWEGUNG IN IHR UNTERNEHMEN: FIRMENFITNESS VON HANSEFIT ALS EFFEKTIVE BETRIEBLICHE GESUNDHEITSMASSNAHME

Bereits seit 2004 bietet Hansefit Unternehmen ein innovatives Firmenfitness-Konzept mit einem breitgefächerten Angebot aus Sport, Prävention und Erholung. Mitarbeitende trainieren deutschlandweit in Tausenden Sport- und Gesundheitseinrichtungen – flexibel und abwechslungsreich mit einer einzigen Mitgliedschaft. Direkt vor Ort bei unseren Partnern, online aus dem Homeoffice und Outdoor in der Natur – allein oder gemeinsam mit Kollegen.

Mit der Implementierung unseres Firmenfitness-Angebots fördern Unternehmen nicht nur die Gesundheit, Zufriedenheit und Motivation ihrer Mitarbeitenden, sondern steigern zugleich die Arbeitgeberattraktivität und erhöhen die Mitarbeiterbindung. Werden auch Sie mit dem betrieblichen Firmenfitnessprogramm von Hansefit zum Top-Arbeitgeber in Ihrer Region und Branche – attraktiv und begehrenswert für junge Talente und erfahrenes Fachpersonal gleichermaßen.

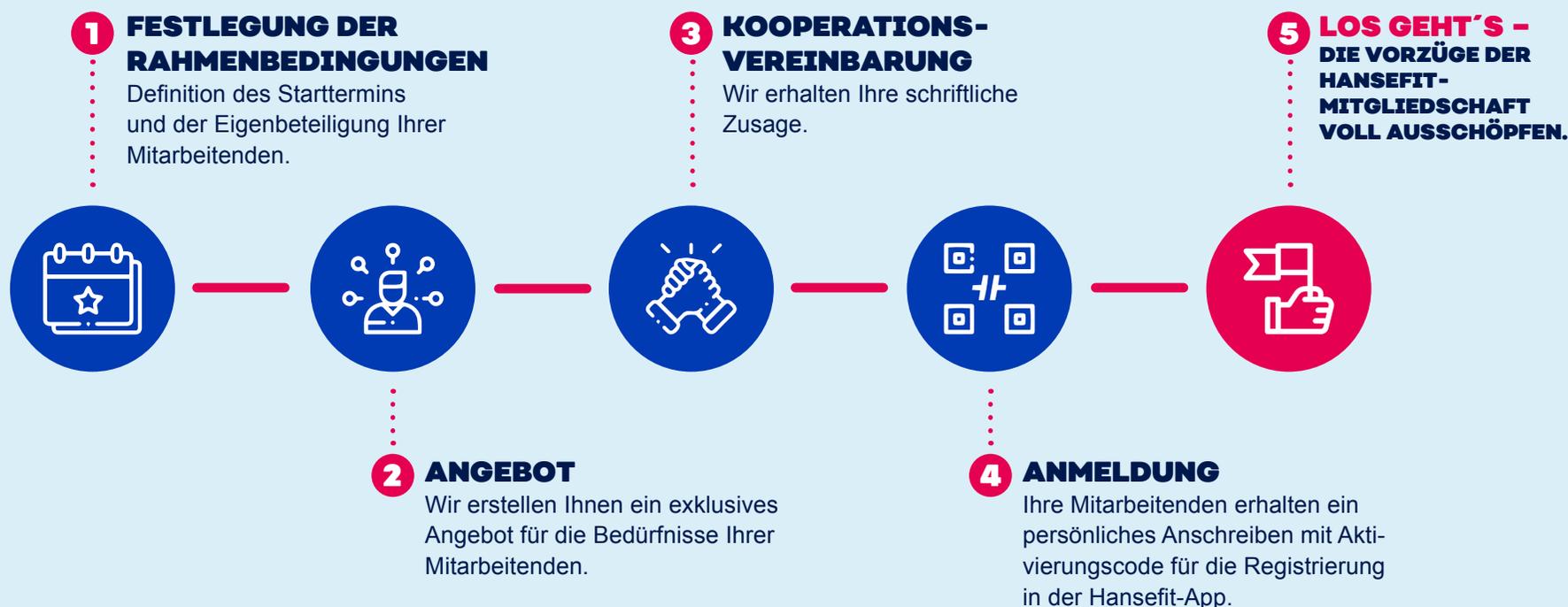


SO EINFACH GEHT'S: IHR EINSTIEG BEI HANSEFIT

IN WENIGEN SCHRITTEN ZUM PERFEKTEN FIRMENFITNESS-KONZEPT FÜR IHRE MITARBEITENDEN

Ob spezielles Rückentraining, Kräftigung der Muskulatur, Entspannung oder Ausdauersport: Hansefit hat für jeden Anspruch

das passende Fitness- und Bewegungsprogramm. Schon heute trainieren Hunderttausende Beschäftigte in ganz Deutschland mit Hansefit. Sprechen Sie uns gern an: Wir finden auch für Ihr Unternehmen das perfekte Firmenfitness-Konzept, dass Sie in Ihrer Rolle als Employer of Choice nachhaltig stärkt!





FAZIT

Gute Mitarbeitende sind das Rückgrat jedes Unternehmens. Doch der Wettbewerb um die besten Talente wird immer härter. Durch gezieltes Employer Branding gelingt es Ihrem Unternehmen, die eigene Arbeitgebermarke zu stärken und so auf dem Arbeitsmarkt nachhaltig positiv herauszustechen. Unsere Analyse macht dabei deutlich, dass gezielte Investitionen in betriebliche Gesundheitsmaßnahmen einen wesentlichen Beitrag zu Ihrem Unternehmenserfolg leisten können. Denn bei der Entscheidungsfindung der Arbeitnehmenden spielen gesundheitsfördernde Aspekte in ihrem Arbeitsumfeld eine immer größere Rolle. Sportangebote stehen dabei bei den Jobsuchenden besonders hoch im Kurs.

Ein Grund mehr, auf Hansefit als starken Partner im Bereich BGM zu setzen!

SIE MÖCHTEN MEHR ÜBER UNSER FIRMIEN- FITNESSANGEBOT ERFAHREN?

Kontaktieren Sie und über das Kontaktformular
auf www.hansefit.de/unternehmen

Hansefit GmbH

Hanseatenhof 8 · 28195 Bremen



HANSEFIT
Part of the **epassi** Group.