

*Es ist wieder soweit: Wir präsentieren unser absolut subjektives Ranking der Top 100 Fitnessmacher im deutschsprachigen Raum (nur eine Person pro Unternehmen, Ausnahmen bestätigen die Regel). Damit wollen wir denjenigen huldigen, der seinen Einfluss auf die Fitnessbranche im vergangenen Jahr trotz Krise erhalten oder sogar weiter ausbauen konnte – mit Innovationen und beispiellosen Erfolgsgeschichten. Wer hat es dieses Mal ins Ranking geschafft? Wer konnte seine Platzierung verbessern? Wer ist neu dazugekommen? All das erfahren Sie auf den folgenden 13 Seiten*

#### DAS HAT DAS ZU BEDEUTEN

Die Icons zeigen an, wie sich die Platzierung im Vergleich zum Vorjahr verändert hat und wer neu dazugekommen ist.

-  Aufsteiger
-  Absteiger
-  Gleichplatzierter
-  Neueinsteiger



# TOP 100 FITNESSMACHER



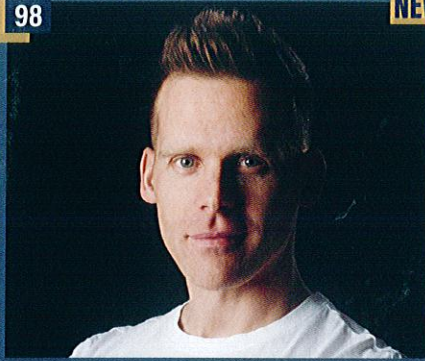
100

NEW

Als eine der führenden Fitnessstudioketten Skandinaviens bietet **ACTIC Fitness** auch im deutschsprachigen Raum mit 25 immer in Schwimmbad-Nähe angesiedelten Studios inspirierendes Training inklusive Outdoor-Bereich und ACTIC-App. **Martin Arent** ist der Country Manager für Deutschland und Österreich.

98

NEW



Die absolut größte Priorität von **Benedikt Waldner** hat die hohe Qualität seines Lizenzsystems **EMS-Lounge**. Erfolge wie die Auszeichnung als servicestärkstes EMS-Studio 2021 sowie der Gewinn des deutschen Kundenawards 2018-2020 sprechen für das langjährig bewährte Lizenz-Konzept des Geschäftsführers.

97



Die **Unternehmensgruppe Jäger** von Selfmademan **Christian Jäger** ist derzeit an über 20 Unternehmen beteiligt, die in den unterschiedlichsten Branchen agieren – von Immobilien und Aktien über Sportlermanagement bis hin zur Medizintechnik und Fitness. Mit **EasyMotionSkin** und dem gleichnamigen System zur Elektro-Muskel-Stimulation (EMS) will er den EMS-Markt jetzt revolutionieren: Dank patentierter Trockenelektroden-Technologie und der kabellosen Anwendungsmöglichkeit, kann der EMS-Anzug problemlos in die normale Trainingsroutine integriert werden und diese auf ein völlig neues Level heben. Mehr Infos über das innovative Unternehmen und Produkt auf Seite 72.

96

NEW



Mit dem Antrieb, Therapie und Training unter einem Dach zu vereinen, hat **Christian Hasler**, Inhaber von **Movement Concepts**, das next level gegründet, das heute eines der modernsten Therapie- und Trainingszentren ist. Er hat zudem die größte Laufschule Europas ins Leben gerufen und mit dem **SKILLCOURT** eine vikomotorische Trainingsoption zur Schulung und Förderung visueller, kognitiver und motorischer Fähigkeiten etabliert.

95

NEW

Bei **Sporteve** geht es um die Frau. Auch wenn Geschäftsführer **Detlef Garbug** keine ist, wird das Training von Frauen für Frauen konzipiert. Bereits 30 Clubs gibt es deutschlandweit, in denen nach demselben Ansatz trainiert wird. Durch die Kooperation mit **OneGym** werden weitere 174 Fitnessclubs ins Netzwerk integriert.

93

NEW



Das Team bei **sensopro** um Geschäftsleitungsmitglied und Erfinder **Kaspar Schmocker** kann im vergangenen Jahr auf zahlreiche Erfolge zurückblicken: Sie haben nicht nur ein neues Heimgerät auf den Markt gebracht, sondern auch superprominente Namen wie Joshua Kimmich als Kunden gewinnen können.

92

NEW

Acht Standorte kann **GYM-24** in und um Böblingen verzeichnen. Jetzt trumpft Geschäftsführer **Marc King** mit Kompanon Frank Luz richtig auf: In Gültstein soll einer der größten und modernsten Premium-Clubs Deutschlands entstehen. Die Planungen laufen seit März 2020, die Bauarbeiten haben bereits begonnen.

94

NEW

Bei **Zott - Fit mit System**, unter der Leitung von **Karin Zott**, geht es darum, alltagstaugliche Konzepte individuell auf die Mitglieder abzustimmen. Fitnesstraining ist aber nur ein kleiner Aspekt des ganzheitlichen Konzeptes: unter anderem steht Stressempfinden im Fokus.

91

NEW

2011 eröffneten **Körperformen**-Geschäftsführer **Sammy Pesenti** und Marcel Kentenich ihr erstes EMS-Studio. Inzwischen hat die erfolgreiche Kette mehr als 150 Lizenzpartner in über 240 Studios in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.



90

NEW

Die neun *TopFit Fitness- und Freizeitanlagen* von Geschäftsführerin **Stefanie Rapp** sind in der weiteren Umgebung von Schwäbisch Gmünd zu finden. Im Frühjahr 2022 kommt das zehnte Studio in Backnang dazu. Das Motto in den urbanen Standorten: „Trainiere im coolsten Club der Stadt.“

89

NEW

Köln ist die Heimat der *FLEXX FITNESS Clubs* um Geschäftsführer **Benjamin Adriani**. Insgesamt zehn Offline- und ein Online-Studio zählen zu seinem Portfolio. Die *FLEXX FITNESS*-Studios sind im vergangenen Jahr exklusiver *HYROX* Partner für die Region Köln geworden.

85



Sportwissenschaftler und Inhaber der *DIEz Arena* **Christopher Schwarz** führt in seinem Home of Training Jung und Alt zusammen. Das ganzheitliche Trainingskonzept setzt dabei auf maximale Abwechslung, enge Betreuung und vor allem die Erreichung sportlicher und gesundheitlicher Ziele.

82



**Sven Janus**, einer der Geschäftsführer bei *terra sports*, ist besonders stolz darauf, die größte EMS-Studiokette weltweit ohne Franchise zu führen. In seinen über 200 Studios wird die Förderung der dualen Ausbildung sowie des dualen Studiums und die Begleitung seiner Azubis bis zum Schluss groß geschrieben.

88

NEW

2021 wurden die zehn Gyms der Marke *SuperFit* in einer Konsumentenbefragung von TestBILD zum fünften Mal in Folge zum „Besten der Stadt“ in der Kategorie Fitnessstudios gekürt. Die Clubs, deren Geschicke von Geschäftsführer **Torsten Deichsel** gelenkt werden, sind in Berlin und Potsdam angesiedelt.

87

**Markus Fritz**, Gründer und Geschäftsführer von *FITSEVENELEVEN* hat 2021 mit seinem neuen *MEDICAL GYM* zusammen mit Ärzten, Sportwissenschaftlern und Physiotherapeuten ein Konzept entwickelt, das körperliche Fitness und geistige Gesundheit nachhaltig fördert.

84



**Lars Springer** hat erkannt, dass sich ein Blick über den Tellerrand lohnt: Er ist nicht nur Inhaber und Geschäftsführer der *SPRINGER Fitness & Gesundheitsclubs*, sondern gründete 2021 die Beratungsfirma *Springer Solutions*. Künftig will er mit der Firma *GeileVitamine* den Nahrungsergänzungsmittel-Markt aufmischen.

81



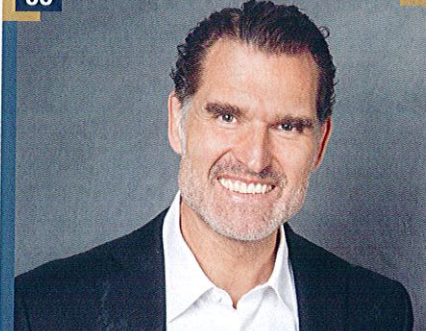
Die Erweiterung seines Boutique-Konzepts um das „*R1 BXNG*“ und die Eröffnung der neuen Räumlichkeiten am Schwabinger Tor, zählen zu den größten Erfolgen des vergangenen Jahres für *R1*-CEO **Thomas Korompai**. Im kommenden Jahr setzt er noch einen drauf: Im Moment arbeitet er an einem hybriden Coaching-Konzept sowie am Pitch für ein neues Seminar-Konzept mit Schwerpunkt Leadership.

86



**Stephan Sinner** hat bei seiner *Sauna & Fitnessinsel* 2021 den Generationenwechsel vollzogen. Seine beiden Töchter und der zukünftige Schwiegersohn wurden in die Unternehmensleitung eingebunden. Der Nachwuchs soll sich mit Engagement und Leidenschaft einbringen und den erfolgreichen Weg der Clubs fortsetzen.

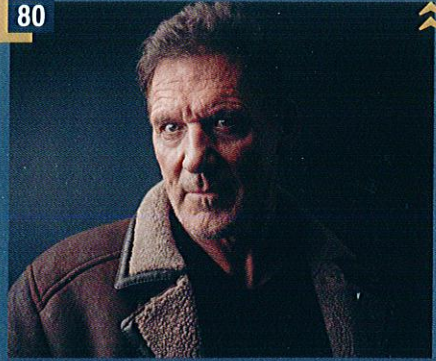
83



*body + soul* Vorstand **Michael Pribil** hält seit 1995 bei der Auswahl der Center-Standorte sowie seiner Vision stets die Treue: „Als Münchner für Münchner! - Regionalität ist Trumpf.“ Mittlerweile blickt er stolz auf neun Anlagen in und um München. 2022 soll in Theresienhöhe das zehnte Studio dazukommen.



80



Der Gladiator **Ralf Moeller** ist im vergangenen Jahr viel rum gekommen. Er wirbt für *Lidl* und *NutriGen* und ist zudem Testimonial bei *clever fit* und *EGYM*. Mit Kollege Arnold Schwarzenegger und Schauspielerin Salma Hayek war er zuletzt außerdem im BMW-Werbefilm zu sehen, der beim Superbowl ausgestrahlt wurde.

79

NEW



**Markus Giegold** (r.) und Andreas Bauer, Geschäftsführer von *FIT STAR*, haben viel vor: Das zehnte Studio soll 2023 in München öffnen. Das Unternehmen will sich somit noch stärker positionieren. Als weitere Schwerpunkte gelten die fränkische Metropolregion sowie der Ausbau der bundesweiten Joint-Venture-Strukturen.

78



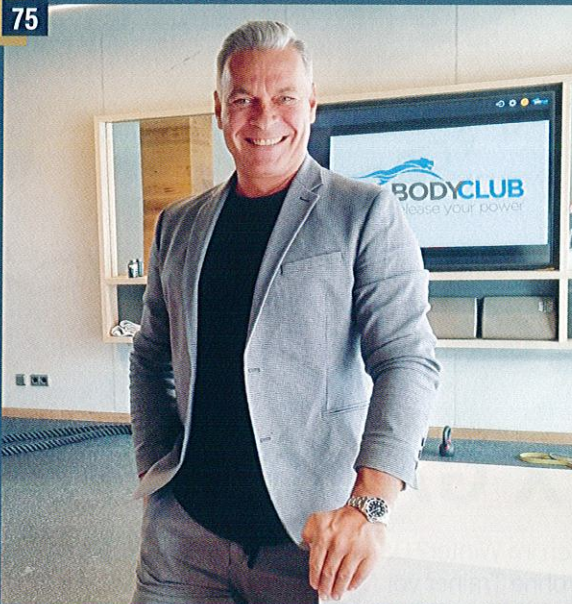
Der technologische Fortschritt und der enge Dialog mit den Kunden machen **Dr. Sven Arnolds** zur Schlüsselfigur im deutschen Forderungsmanagement für Studiobetreiber. Dabei hilft dem Managing Director von *Inkasso Becker Wuppertal - Part of Lowell Group* seine langjährige Erfahrung in der Branche.

77

NEW

Die *Lady-Fitness-Kette* von Geschäftsführer **Rustem Sajfutdinow** kann mit 17 Clubs in der Region um Heilbronn aufwarten. Wie der Name schon vermuten lässt, ist das All-Inklusive-Konzept ganz auf Frauenfitness ausgerichtet. Das Unternehmen achtet dabei besonders auf den Umweltschutz.

75



Mit *BodyClub* ist CEO **Andreas Sasse** in die EMS-Welt eingestiegen und startet richtig durch: Er möchte mit einem starken Produkt und einem revolutionären Konzept eine neue Ära beginnen. Acht Lizenznehmer in Deutschland und je zwei in Österreich und der Schweiz haben bereits ihre Studios eröffnet. Die Shop-in-Shop-Option ermöglicht allen Studiobetreibern, ohne großen Aufwand ein EMS-Angebot in ihren Club zu integrieren.

76

In weltweit über 80 Ländern sind die Fitnessgeräte von *SportsArt* zu finden. Das umfangreiche Portfolio von Geschäftsführer **Volker Hoyer** beinhaltet neben Kraft- und Cardiogeräten auch Zirkelgeräte sowie Reha- und Therapieprodukte.

74



**André Laux**, Inhaber der *LFF Gruppe*, kann mit insgesamt drei Marken und zwei neuen Studios im Repertoire mit Wohlgefallen und Befriedigung aufs letzte Jahr zurückblicken. Auch nach zehn Jahren als Geschäftsmann in der Branche arbeitet er nach wie vor ohne Unterlass an seinem Unternehmen weiter.

73

Das Team von *Multipower*, rund um Geschäftsführer **Dr. Uwe Lebens** hat sich mit Dr. Kathrin Vergin eine Ernährungsberaterin ins Boot geholt, die sich mit dem Thema „Emotionales Essen“ beschäftigt. Unter dem Motto „Du bist, was du isst“ beantwortet sie künftig alle Anfragen rund um das Thema Ernährung.

72

NEW

**Otto Rui**, Inhaber von *FITNESSLAND*, hat im vergangenen Jahr die *HYGIA-Kette* mit sechs Standorten übernommen und wächst somit auf 28 Studios in der weiteren Umgebung von Braunschweig. Alle Filialen werden dabei in Eigenregie betrieben.

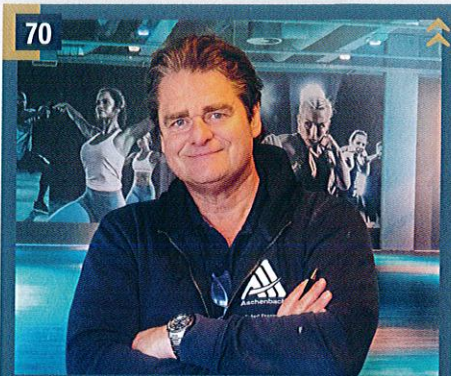
71

NEW



Der vom Sportmattenhersteller *AIREX* kommende, ehemalige Leistungssportler **Alexander Goebel** lenkt seit 2019 die Geschicke des japanischen Herstellers von Körperanalysegeräten *TANITA* im DACH Raum. Ein Wachstum von 20 Prozent im letzten Jahr ist selbst für den Weltmarktführer keine Selbstverständlichkeit.





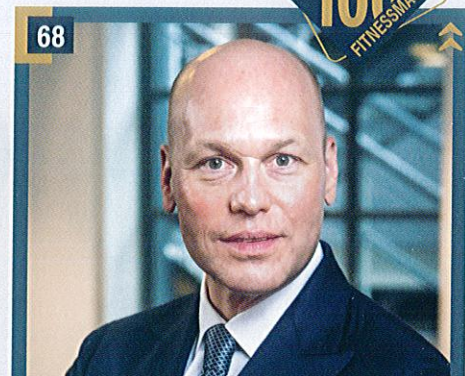
70

Einmaliges Ambiente durch hochwertige Beleuchtungstechnik und beeindruckenden Sound – *Aschenbach Audio Team*-CEO **Robert Pennartz** und seine Crew schaffen rundum stimmige Erlebniswelten. Mit jahrzehntelangem Know-how bringen sie die aktuellsten Trends in jedes Fitnessstudio.



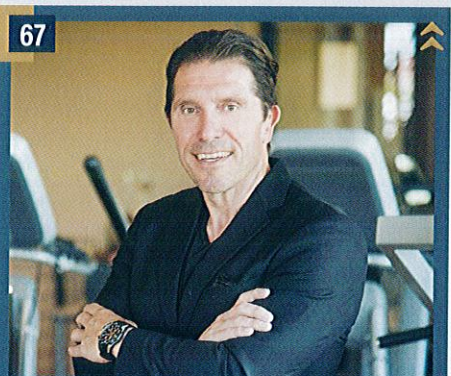
69

*MEDICAL SERVICE HÖBER* ist der größte Vertriebspartner für die Hydrojet-Reihe von Hersteller *JK-International* in Deutschland. Der Geschäftsführer **Steffen Höber** bietet seinen Kunden unter anderem den Hydrojet MedWave Touch & Spa Complete und persönliche und kompetente Beratung im Wellmobil.



68

Im Bereich des medizinischen Wiegens und Messens hat das Medizintechnik Unternehmen *seca* um **Robert Vogel**, Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb, mit der *seca TRU* einen Meilenstein für gesundheitsorientiertes Training gesetzt und ein Körperanalysegerät auf medizinischem Niveau etabliert.



67

Familie wird bei *Bella Vitalis* seit 27 Jahren groß geschrieben. **Frank Weber** führt das Unternehmen nicht nur zusammen mit seiner Familie, sondern begrüßt seine Mitglieder mit offenen Armen. Die herzliche Atmosphäre bindet auch die Mitarbeiter. So wurden im letzten Jahr mehrere Jubiläen gefeiert.



66

NEW

Geschäftsführer **Bernd Hennigfeld** setzt in den *BE FIT*-Studios auf Qualität. Das merkt man auch an seinen Kooperationspartnern. Neben *MATRIX* und *STAR TRAC* ist auch die *Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement* offizieller Partner der Kette. Die 21 Studios sind in ganz Deutschland verteilt.



64

Acht Studios im Raum München zählen zu **Renate Hollands** Fitnessstudiokette *Speedfitness*. Den Erfolg ihrer Marke bestätigen ihr die zufriedenen Mitglieder auch im vergangenen Jahr immer wieder mit großer Treue. Ungeachtet Alter, Fitnessgrad oder Trainingswunsch – bei Renate Hollands ist jeder willkommen.



63

**Dorothee Müller**, Chefin bei Fitness-Ausbilder *EFPE* bietet neu das *BEASTMODE*-System an. Nach dem Baukastenprinzip ist es möglich, einzelne Module zu belegen und sich als Trainer punktgenau an den Kunden zu orientieren. Die motivierenden Workouts pushen Sportler ruckzuck auf das nächste Fitnesslevel.



62

Das vergangene Jahr hat **Jutta Schuhn**, Inhaberin von *keep in motion*, unter dem Motto „Online first“ als Chance genutzt. Eines der spannendsten Projekte war *Female Fitness with IQ* in Zusammenarbeit mit einer großen amerikanischen Firma. In mehreren Videosessions waren ihr Frauen aus 18 Ländern zugeschaltet, um von ihr einen gesünderen Lebensweg zu lernen. Auch für *IFAA Prime+* ist sie u.a. mit dem Thema *Online Personal Training* tätig.





Die *InBody 970* setzte 2021 einen neuen Standard im Bereich der Körperzusammensetzungsanalyse: Mit modernster Technologie und ergonomischem Design ist die Waage des koreanischen Herstellers auch für verschiedene medizinische Fachgebiete bestens geeignet. Für **Chang-Hun Jo**, Country Manager Deutschland, steht die kontinuierliche Weiterentwicklung des Produkts im Mittelpunkt: Künftig wird weiter an der User Experience gefeilt.



„M.A.N.D.U. ist trotz aller Widrigkeiten gewachsen und tausende Member konnten ihr wöchentliches Training zur Stärkung der Muskulatur in Europa und Amerika wahrnehmen“, berichtet M.A.N.D.U.-CEO **Philipp Kaufmann**. 2021 stand zudem im Zeichen der größten Investitionsoffensive in der M.A.N.D.U.-Geschichte.



An **Jörg Euteneuer**, dem Geschäftsführer von *EC Sales Management*, kommt man als Fitnessunternehmer nicht vorbei: Mit Hilfe von Fitness-Digital-Marketing, dem Online-Marketing mit System, gelang ihm der Sprung in die Digitalisierung und Unabhängigkeit. Sein Ziel ist auch 2022 die weitere Expansion in Europa.



*NOVOTERGUM*-CEO **Jochen Roeser** hat bereits mehrere Unternehmen im Gesundheitsmarkt aufgebaut. Mit *NOVOgym* etabliert er professionelle physiotherapeutische Expertise in Kombination mit innovativen Trainingsgeräten. Dabei sind Fachexperten direkt vor Ort und ermöglichen direkte Hilfestellung.



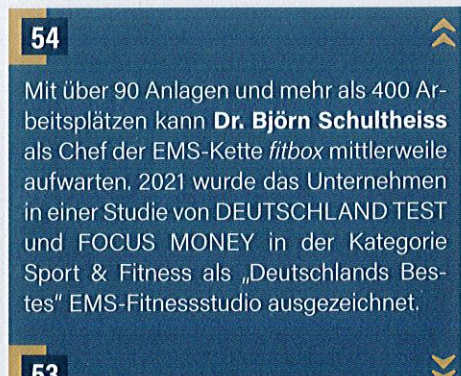
Die neueste Erfolgsgeschichte von *excio* ist die Entwicklung und Patentierung eines zweidimensionalen Ganzkörpertrainingsgerätes mit Gamification-Faktor. Geschäftsführer **Sven Kriegel** freut sich darauf, seine Produkte 2022 wieder regelmäßig auf Messen einem breiten Publikum präsentieren zu dürfen.



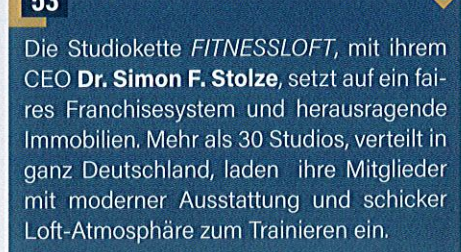
**Michael Antonopoulos**, der bereits seit 2003 für das Unternehmen arbeitet, ist das neue Gesicht und der CEO von *Kieser Training*. Mit der Eröffnung des Flagship-Studios im Circle am Flughafen Zürich bietet Kieser neu auch die Kräftigung des wichtigsten Muskels des menschlichen Körpers an: des Herzmuskels.



**Dr. Remo Schneider**, Geschäftsführer bei *PonteMed*, hat mit seinem PelviPower-Sessel ein effizientes Gerät zum Beckenbodentraining entwickelt. Durch die Kooperation mit Mrs.Sporty landete er jetzt den nächsten Hit: Die Fitnesskette hat im Frauensegment das Exklusivnutzungsrecht am Beckenbodentrainer erworben.



Mit über 90 Anlagen und mehr als 400 Arbeitsplätzen kann **Dr. Björn Schultheiss** als Chef der EMS-Kette *fitbox* mittlerweile aufwarten. 2021 wurde das Unternehmen in einer Studie von DEUTSCHLAND TEST und FOCUS MONEY in der Kategorie Sport & Fitness als „Deutschlands Bestes“ EMS-Fitnessstudio ausgezeichnet.



Die Studiokette *FITNESSLOFT*, mit ihrem CEO **Dr. Simon F. Stolze**, setzt auf ein faires Franchisesystem und herausragende Immobilien. Mehr als 30 Studios, verteilt in ganz Deutschland, laden ihre Mitglieder mit moderner Ausstattung und schicker Loft-Atmosphäre zum Trainieren ein.



52



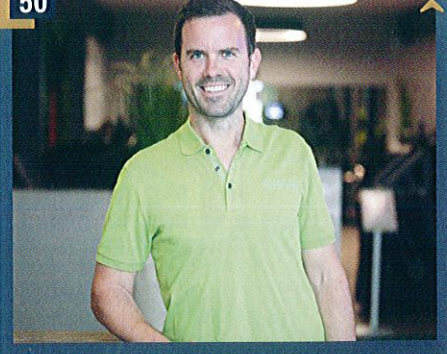
Das *David Lloyd Meridian Spa & Fitness* schneidet im aktuellen Ranking des FOCUS-Tests mit der höchsten Kundenzufriedenheit im Bereich „Day Spas“ ab. Geschäftsführer **André Nagel** freut sich über die Auszeichnung und ist stolz, dass die jüngsten Sanierungen bei den Mitgliedern gut ankommen.

51



2020 und 2021 haben laut *Elbesport*-Geschäftsführer **Kai Schumacher** zu den erfolgreichsten Jahren der Firmengeschichte gezählt. Eine verbesserte Customer Experience, noch mehr Innovationen und ein Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit sollen auch künftig die Basis für erfolgreiche Geschäfte bilden.

50



**Yannik Hoenig**, Clubinhaber und Unternehmensberater, prägt die Fitnessbranche seit nunmehr zwei Jahrzehnten. Mit *POSITION Consulting* kreiert er Chancen, wo andere Probleme sehen. Ob Digitaler Wandel, Pandemiebewältigung oder Ausrichtung auf die Zukunft – das Qualitätssegment vertraut seinen Impulsen.

49



*INKO* feiert 2022 40-jähriges Jubiläum! Der perfekte Anlass für Geschäftsführerin **Angelika Müller** und ihr Team, in ein Jahr voller Innovationen zu starten: Den Anfang macht das leckere, vegane inkospor Erbsenprotein in den Geschmacksrichtungen Kaffee und Kirsche, das frei von Allergenen und Zucker ist. Gefolgt von dem neuen Whey Water, ein verzehrfertiges Molkenproteingetränk auf Wasserbasis – im praktischen Tetra Pak erhältlich.

48



*Hoist Fitness Germany* und Chef **Roland Bebak** haben 2021 vier gelenkschonende Cardiogeräte der Linie *SPORTS LIFE* auf den Markt gebracht. Zudem hat der Generalimporteur ein neues Zentrallager in Siegburg eröffnet, das ab April 2022 auch über ein angeschlossenes *Sturm Gym* verfügen wird.

47



Die *Bodystreet*-Doppelspitze **Matthias H. Lehner** und Emma Lehner (r.) rückte 2021 Digitalisierung in den Fokus: etwa durch den Launch einer Mitglieder-App. Unlängst wurde Bodystreet vom Institute of Research & Data Aggregation zum „Leading Employer 2022“ gekürt und gehört damit zu den Top-1-Prozent-Arbeitgebern.

46



Seit 1993 ist *Dr. WOLFF* erfolgreich mit der Entwicklung und dem Vertrieb präventiv-medizinischer Trainingsgeräte, therapeutischer Rückensysteme und Trainingsdiagnostik. 2021 führte Gründer **Dr. Hartmut Wolff** eine Produktneuheit ein, den *Dr. WOLFF Outdoor Campus* – Draußen. Gesund. Trainieren.

45



Die *Sports Club*-Gruppe von Inhaber **Alexander Sosa** baut jedes Jahr zwei neue Fitnessanlagen. Der neueste Club befindet sich in Rostock. Alle zehn Anlagen sind in modernem Design mit Top-Geräten von *Life Fitness*, *Hammer Strength*, *EGYM* und *five* ausgestattet und haben große Wellnessbereiche.



44

**Jürgen Decker**, CEO des Geräteherstellers für kabelgebundene EMS-Geräte *miha bodytec*, lud 2021 erstmals Vertreter des langjährigen Geschäftspartners *Körperperformen* zu einem „Qualitätszirkel“ ein, um Erfahrungen auszutauschen, neue Strategien zu erarbeiten und Optimierungspotenziale zu entdecken.

43

NEW

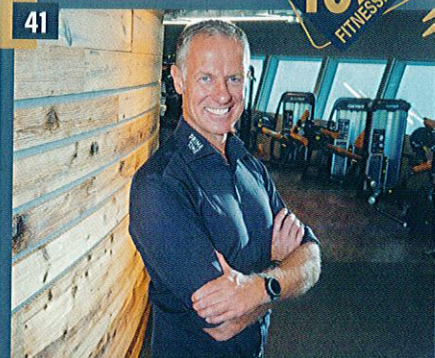
Als Industrieberater in der Fitness- und Gesundheitsbranche verfügt **Prof. Dr. Holger Krakowski-Roosen** über mehr als 20 Jahre Branchenerfahrung, die er seit 2018 als technischer Berater und Qualitätsmanager bei *ERGOFIT* einbringt. 2022 übernahm er die Geschäftsführung.

42



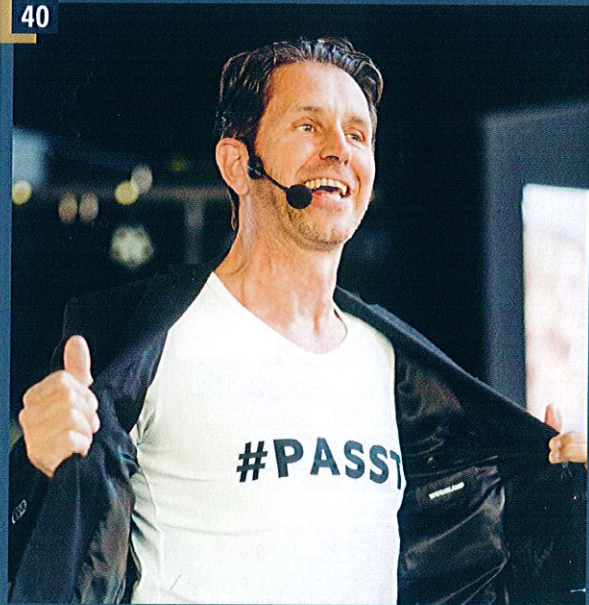
**Vito Scavo** ist seit 2014 COO der *RSG Group*. Darüber hinaus ist er Geschäftsführer und gleichwertiger Partner bei *McFIT* in Italien. Im Juni letzten Jahres eröffnete Italiens erstes *Gold's Gym* in Mailand, welches für seine ökologische und nachhaltige Bauweise mit dem „LEED Zertifikat“ ausgezeichnet wurde.

41



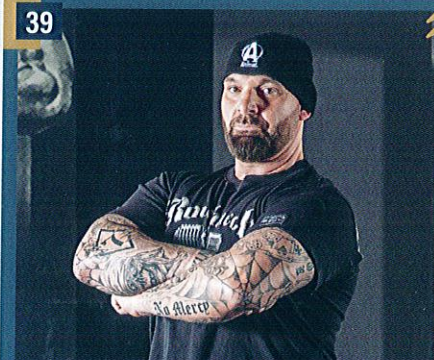
Durch Live Online- und Outdoortraining sowie die Vermietung von Clubbereichen konnten die Mitglieder von *PRIME TIME fitness* ihr Training auch während der Pandemie absolvieren. „Insbesondere unsere Outdoor- sowie Online-Personal- und Kleingruppen-Trainings waren ausgebaut“, so Gründer **Henrik Gockel**.

40



**Maik Ebener** ist seit über 30 Jahren als Berater und Coach in der Fitnessbranche aktiv. In den letzten 15 Monaten hat er bewiesen, dass man auch – und gerade – in schlechten Zeiten zeigen muss, was Loyalität ist: Er eröffnete alle seine Zoom-Veranstaltungen und Konzepte für die Studiobetreiber der Nation. Dafür mussten sie keinerlei Verpflichtungen oder Verträge eingehen. „Statt jammern, Lösungen bieten – denn wir sind DIE Zukunftsbranche“, sagt er.

39



*MC Shape*-Boss **Yasin Oerenc** konnte die Expansion seines Premiumdiscounters durch die Übernahme von sechs Studios der Marke *fitness4you* auch 2021 weiter vorantreiben. Heute gibt es deutschlandweit 28 *MC Shape*-Clubs, die auf den Säulen Kraft- und Ausdauertraining, Groupfitness und 24/7-Fitness basieren.

38



Neben Produktinnovationen stellt *milongroup*-Geschäftsführer und *five*-Mitbegründer **Wolf Harwath** 2022 zahlreiche Events in Aussicht, bei denen man *milon* und *five* kennenlernen sowie Know-how mitnehmen kann. In Hüfingen im Schwarzwald soll sich zudem eine neue Trainings- und Schulungswelt etablieren.

37



Mit dem Firmenfitness-Netzwerk *Hansefit* bringt **Dr. Jan C. Tegtmeyer** seit 2004 die Mitarbeiter der über 2000 Kunden in Bewegung: Das Unternehmen bietet seinen Mitgliedern Zugang zu Tausenden Sport- und Gesundheitseinrichtungen und hält noch dazu ein breites Online-Angebot für sie bereit.

36



**Bernd Reichle**, Geschäftsführer *milon*, und sein Team haben 2021 zahlreiche Produktinnovationen vorangetrieben: Mit *Q snake* ist beispielsweise eine neue Trainingsvisualisierung in Schlangenform an den Markt gegangen. In Kombination mit *milon Q free* eröffnen sich völlig neue Trainingsmöglichkeiten auf der freien Fläche.

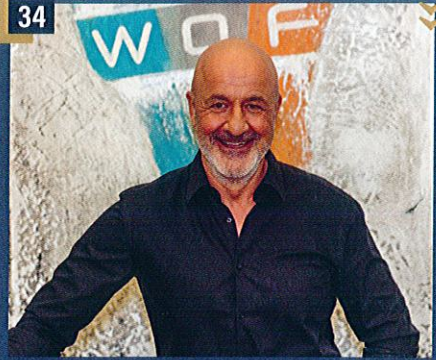


35



Der ehemalige Spitzensportler und Geschäftsführer des *Deutschen Industrieverbands für Unternehmen des Fitness- und Gesundheitsmarktes DIFG* **Dr. Niels Nagel** konnte während der Pandemie wirksame Strategien zur Anerkennung der Branche entwickeln und einen Dialog zwischen Stakeholdern und Politik führen.

34



„Die Pandemie löste in der Fitnessbranche einen Sturm an Herausforderungen aus. Nun gilt es, unser „WOF-Schiff“ clever hindurch zu lenken“, sagt CEO **Bahram Ekhtekar**. Sein Zukunftsprojekt: Die Einführung und Umsetzung eines geschlossenen Unternehmensführungsprozesses mit Partner *Charisma Inhouse Coaching*.

33



*FACEFORCE*-Chef **Dominik Weirich** und sein Team aus kreativen Marketingexperten launchten 2021 mit dem „*FACEFORCE* Universum“ eine neue Webseite, auf der Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen mehr als 100 Themenkampagnen finden und buchen können – von Figur bis §20-Fitness.

32



NEW

**Thomas Nemmaier**, CEO von *ACISO Fitness & Health*, führte das Unternehmen seit 2019 gemeinsam mit Oliver Sekula. Anfang 2022 übernahm er die alleinige Verantwortung. *ACISO* agiert international und berät Unternehmer sowie Franchisepartner der Marken *INJOY*, *INJOY XPRESS*, *FT-CLUB*. Das Beratungsunternehmen führt mit *ELEMENTS* außerdem sieben eigene Premium-Fitnessanlagen in München, Frankfurt und Stuttgart.

31



Der Gerätehersteller *Technogym* feierte 2021 insbesondere Erfolge im Home-Segment. Dieses Jahr konzentrieren sich **Andreas Mayer**, Geschäftsführer *Technogym Germany*, und sein Team auf die Weiterentwicklung der *Technogym*-App, um eine noch stärkere Kundenbindung im B2B- und B2C-Bereich aufzubauen.

30



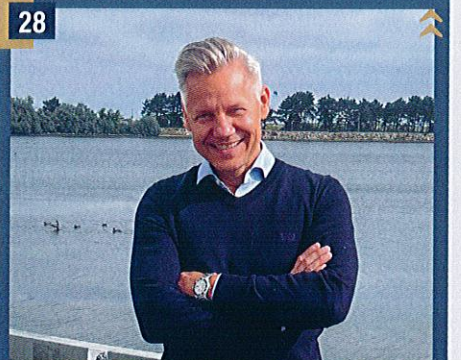
**Prof. Dr. Stephan Geisler** ist der Vorreiter im Bereich der Fitnesswissenschaft in Deutschland. Als Vizepräsident der *IST-Hochschule* engagierte er sich mit zahlreichen Initiativen wie den von ihm ins Leben gerufenen Fitnesswissenschaftsrat und -kongress für die gesellschaftliche und politische Anerkennung der Branche.

29



2021 war, trotz der anhaltenden Pandemie, insgesamt ein sehr gelungenes Jahr für **Alexander Dillmann** und das Ernährungskonzept *myline*: „Wir konnten unseren Partnerstudios mit neuen digitalen Kampagnen helfen, erfolgreich neue Mitglieder zu gewinnen“, resümiert der Geschäftsführer stolz.

28



Die *KWS* ist ein Beratungsspezialist für Physiotherapien. „Dies konnten wir 2021 mit der erfolgreichen Implementierung von Physiotherapien in Gesundheits- und Fitnessstudios erneut untermauern“, so Geschäftsführer **Thomas Kämmerling**. „Unsere Kunden erzielen mit dem neuen Geschäftsmodell nachhaltige Erfolge.“



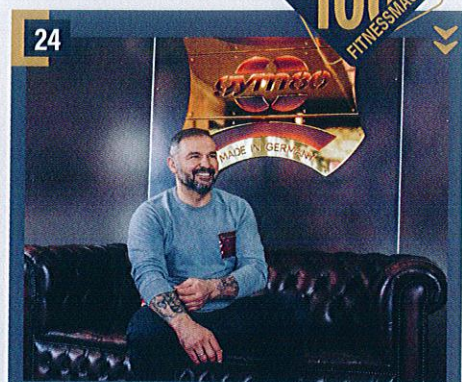


27

**Mario Görlach** ist Gründer von *milan*, Mitgesellschafter von *EGYM*, *Skillcourt & Hara Health*, Mitinhaber von 15 eigenen Clubs und einem Profiverein. Als Vorstand der *Experten Allianz* kämpft er auch künftig mit seinen Mitstreitern für ein besseres Image und politisches Gehör der Fitnessbranche.

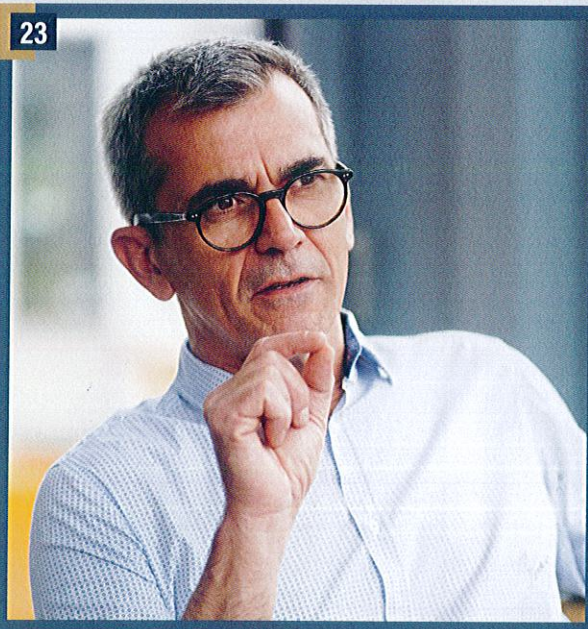
Die Corona-Pandemie hat die Digitalisierungsprozesse der *BSA-Akademie* von Geschäftsführer **Johannes Marx** beschleunigt: So bietet die Bildungseinrichtung seit 2020 neben digitalem Unterricht auch Webinare, Livestream-Präsenzphasen und Live-Sprechstunden zur Prüfungsvorbereitung.

25 Während der Pandemie stand für **Eckbert Ganns**, Geschäftsführer *Life Fitness Europe*, die Verantwortung, die eigenen Mitarbeiter und Kunden bestmöglich gegen Infektionsrisiken zu schützen, an vorderster Stelle. Er ist stolz, diese Herausforderung als Team gemeistert zu haben.



24

Wachstum und langlebige Nachhaltigkeit „made in Germany“ – das ist die Devise mit der **Simal Yilmaz**, CEO *gym80 international*, auf Erfolgskurs ist. 2021 expandierten die *KING OF MACHINES* mit einer eigenen Gesellschaft nach Nordamerika, um den dortigen Markt zu erschließen. Auch 2022 darf man gespannt sein ...



23

**Ralph Scholz** hat als CEO der *FitnessConnected* im November 2021 für (Aufbruch-)Stimmung in der Fitnessbranche gesorgt: Knapp 2000 Besucher kamen an drei Messetagen trotz strikter Corona-Einschränkungen in München zusammen, um auf der neuen internationalen Fachmesse Kontakte zu knüpfen. „Der eigentliche Erfolg ist, dass wir es in diesen Zeiten überhaupt geschafft haben, eine Live-Messe auf die Beine zu stellen“, resümiert er.



22

**Christoph Hermann**, Inhaber der Studiokette *FitnessKing*, nutzte die Pandemie für die Entwicklung eines neuen Konzepts, ausschließlich für Frauen. Das Pilotstudio der Marke *FitnessQueen* öffnete bereits im Sommer 2021 in Koblenz seine Tore. Ein weiterer Club befindet sich aktuell in Dortmund im Aufbau.

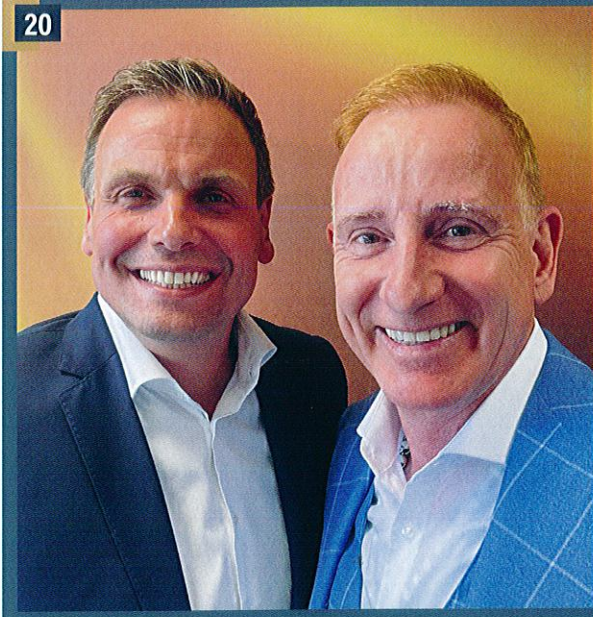


21

Deutschland-Chef **Ulfert Böhme** ist seit 12 Jahren alleinverantwortlicher Geschäftsführer der Marke *Matrix*. In seiner 22-jährigen Karriere bei *Johnson Health Tech* hat er die Marke in Deutschland zu dem gemacht, was sie heute ist: ganz oben angekommen, vor allem im Hinblick auf Qualität, Service und Kundenzufriedenheit. Auch international strebt *Matrix* die Führungsrolle an, mit Niederlassungen in 30 Ländern. Diese Position will Böhme auch weiterhin ausbauen, indem er und sein Team 2022 insbesondere die Themen Digitalisierung und Vernetzung weiter vorantreiben.



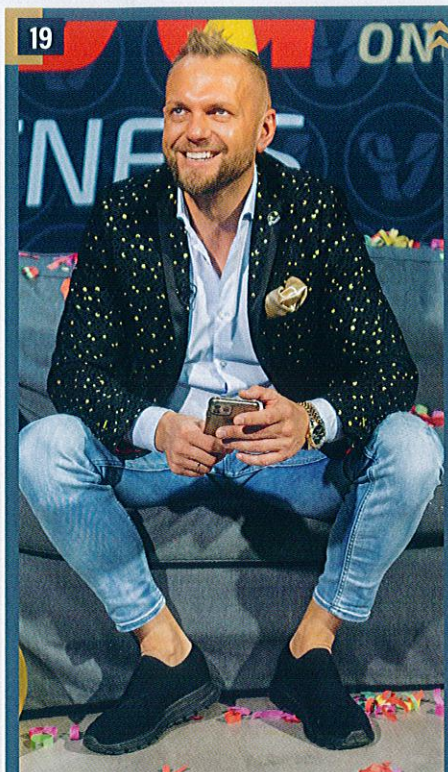
20



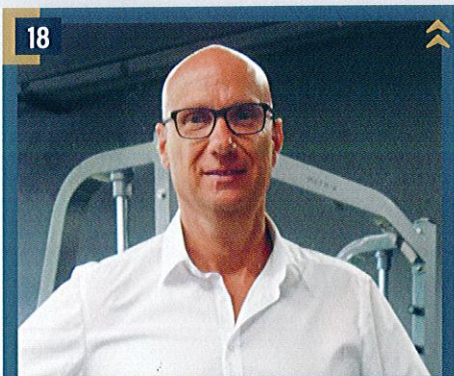
NEW

Consultant und Coach **Martin Hiebl** (links) hat im Jahr 2021 bei der Unternehmensberatung *Kerstan & Partner* die Rolle des starken Frontmanns übernommen. Die Geschicke des Systemlieferanten für dynamische und digitale Marketingkonzepte lenken er und Michael Kerstan (rechts) seither gemeinsam – aus dem neuen Headquarter in Bad Wörishofen und einem weiteren Büro in Kronberg. Weitere Stützpunkte sind geplant, unter anderem in der Schweiz.

19



18



Im Sommer 2021 sorgte *fit+*, Deutschlands drittgrößte Fitnessstudiokette, mit der Eröffnung von 30 neuen Clubs in fünf verschiedenen Ländern für Aufsehen. Geschäftsführer **Björn Krämer** gehören 15 eigene Studios zudem ist er an mehr als 20 weiteren Firmen beteiligt – von Geräteherstellung bis Eventplanung.

17

In den letzten zwei Pandemie Jahren hatten *Mrs.Sporty*-Mitglieder die Wahl, ob sie im Club, zuhause oder outdoor trainieren. Das soll künftig auch so bleiben: „Damit reagieren wir auf die Wünsche der Kundinnen und positionieren uns noch stärker für die Zukunft der Fitnessbranche“, so Unternehmensgründer **Niclas Bönström**.

16

**Stephan Schulan**, Geschäftsführender Gesellschafter der *BestFit Group*, ist stolz auf den Expansionskurs, den die Kette auch im Jahr 2021, etwa durch die Übernahme von *EuroFit*, fahren konnte. Bis 2023 soll es in Deutschland 100 Studios geben. Heute sind es bereits 70 Anlagen.

**Viktor Reimchen** und sein Bruder Valeri sind Inhaber und Gründer der Fitnessstudio-Marke *VIVA Fitness*, mit der sie sich im Premium-Segment bewegen. Ihr großes Ziel für das Jahr 2022 ist die Verdoppelung ihrer Anlagen auf 100 Stück in ganz Deutschland. Für die beiden Geschäftsführer ist jetzt die Zeit, die Krise richtig zu nutzen. Deshalb befassen sie sich aktuell mit der Suche nach Immobilien und haben zudem ein neues Konzept entwickelt, mit dem sie auch im Niedrigpreissegment durchstarten wollen. Ganz im Zeichen der Expansion hat *VIVA Fitness* Ende 2021 bereits sechs Studios der Marke *marea Fitness* übernommen, die vor der Schließung standen.

15



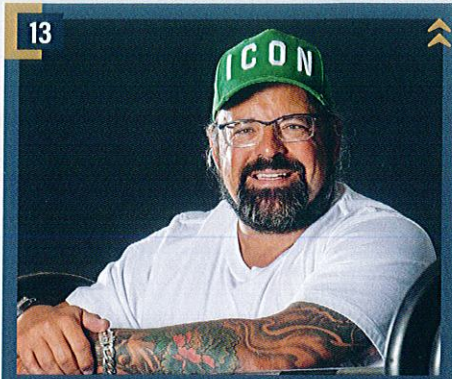
**Christian Rapior** ist seit elf Jahren ein fester Bestandteil der *wellyou*-Familie. Anfang 2021 hat er die Geschäftsführung der Kette und ihrer 24 Standorte in Norddeutschland übernommen. Er ist nach wie vor hauptverantwortlich für die Bereiche Bau, Expansion, Einrichtung und Trainingswelt. Trotz Corona-Pandemie hat *wellyou* 2021 zwei neue Standorte eröffnet. Zudem wurden in allen Clubs Solarien und Kursräume integriert.

14



Die *Sport Alliance* hat ein spannendes Jahr hinter sich: Um weiter ins Ausland zu expandieren, angelte sich die Hamburger Softwarefirma von CEO **Daniel Hanelt** 2021 mit der US-amerikanischen Equity-Firma *PSG* nicht nur einen neuen Finanzinvestor, sondern akquirierte Anfang 2022 auch noch Mitbewerber *easySolution*.





13

**Torsten Boorberg** mischt die Fitnessbranche mit den Firmen seiner *Boorberg Gruppe* auf. Darunter auch *FED FITNESS EVENTS DEUTSCHLAND*, ein Veranstalter für Netzwerktreffen in den wichtigsten Metropolen Deutschlands. 2022 wird die Erfolgsstory mit der Einführung der *PHYSIO FUTURE DAYS* fortgesetzt.



12

NEW

**Markus Vancraeynest**, Geschäftsführer *FitX*, setzte sich 2021 bei Politik und Öffentlichkeit dafür ein, dass Fitnessstudios bei Einhaltung der Auflagen keine Pandemie-treiber sind. Strategiekern: Teilnahme an einem wissenschaftlichen Modellprojekt, das bewies, dass Training dank hygienischer Luftwechselraten sicher ist.



11

23 *FIT/ONE*-Studios gibt es in Deutschland, Polen und Wien. „Wir werden mit unseren Clubs, die auf bis zu 8000 Quadratmetern alles bieten, was das Herz begehrt, weiter expandieren“, so Geschäftsleiter **Moritz Mühleck**. „Ende 2022 öffnen wir den ersten *Well/One-Club*, der *Wellness und Fitness vereint*, in Österreich.“



10

Der Weg des erfolgreichen Fitnessunternehmers **Bernd Schmid** beginnt im Jahr 1985 mit der Eröffnung des ersten eigenen Fitnessstudios. „In meinem Studio stand eine der ersten modernen Sonnenbänke. Die war ständig belegt, die Leute haben Stunden gewartet, um sich bräunen zu können“, erinnert er sich. Also gründete er 1987 sein Unternehmen *SUNS*, und eröffnete im Mai 1989 sein erstes Sonnenstudio. In den darauffolgenden vier Jahren kamen stolze 140 Sonnenstudios dazu – drei bis acht Kabinen groß, in einem Einzugsgebiet von Dänemark bis Frankreich. Dennoch war er weiterhin im Fitnessbereich aktiv, längst nicht mehr nur als Betreiber, sondern als Unternehmer: erst als *INKO*-Vertriebsleiter für Süddeutschland, dann bei der *INLINE*-Unternehmensberatung. 1992 beschloss er, sich auf das Besonnungsthema zu konzentrieren, kaufte Firmen in der Besonnungsbranche, sanierte und verkaufte sie wieder. 2011 stieg Schmid mit *clever fit* wieder ins Fitnessstudio-Business ein. 2022 will er nun sein 50. Fitnessstudio eröffnen. Eigene Sonnenstudios besitzt er heute noch drei, allerdings gehören ihm fast 4000 in Fitnessstudios integrierte Solarien.



9

*Just Fit*-Chef **Frank Böhme** hat mit *Synfit 334* im vergangenen Jahr ein Gütesiegel ins Leben gerufen, das gesundheitsorientierte Fitnessanlagen offiziell anerkennt: Zertifizierte Studios können sich vom Discount abgrenzen, von Rabatten für Firmenfitness verabschieden und mehr Corporate-Fitness-Kunden gewinnen.

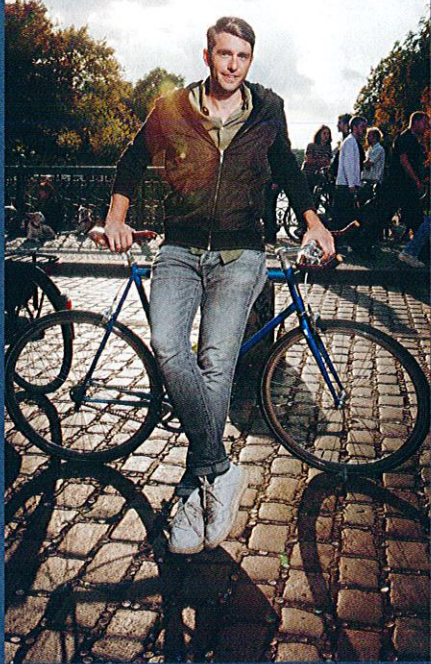


8

**Dr. Marc Weittl**, Gründer und CEO von *cardioscan*, ist stolz darauf, dass er und sein Team es auch 2021 geschafft haben, den Zugang der Menschen zu ihrer eigenen Fitness und Gesundheit zu verbessern: „Dafür schaffen wir Lösungen, die aus Körperdaten sowohl individuelle als auch intelligente Empfehlungen liefern.“



7



„Bereits vergangenes Jahr konnten wir noch mehr Firmen davon überzeugen, ihre Mitarbeitenden durch das Training bei unseren Partnern fit zu halten“, berichtet **Benjamin Roth**, Co-Founder & CEO von *Urban Sports Club*, rückblickend auf die Entwicklungen im Jahr 2021. Mehr als 50 Sportarten und Wellnessangebote stehen den Kunden mittlerweile in ganz Europa zur Verfügung. „Unser primäres Ziel für 2022 ist die weitere Gewinnung von Kunden im B2B-Bereich, um noch mehr Menschen für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu begeistern. Unsere Bestandspartner und auch die neuen Partner sollen weiterhin von unserem starken Mitgliederwachstum profitieren.“

5

NEW



2021 hat *Power Plate* die Pro Station, ein Terminal mit Touchdisplay zur individuellen Trainingsplanerstellung, sowie die Power-Plate-App eingeführt. Alle Geräte lassen sich über die Cloud pflegen und kostenfrei updaten. „Außerdem konnten wir Mark Wahlberg als Markenbotschafter gewinnen“, so CEO **Philipp Kontzler**.

6



Mit dem *EASYFITNESS* Multi-Franchise-Konzept, das auf den Säulen „Lifestyle & Sport“, „Premium“, „EMS“ und „The Smart Gym“ basiert, können sich Lizenznehmer eine eigene Fitnesswelt, ganz nach ihrem Geschmack, aufbauen. Damit haben Geschäftsführer **Michael Mäder** und sein Team eine Marschroute eingeschlagen, die in Richtung 200 Clubs führt – mit dem Ziel, den größten grünen Fußabdruck zu hinterlassen, den es am Markt gibt.

4

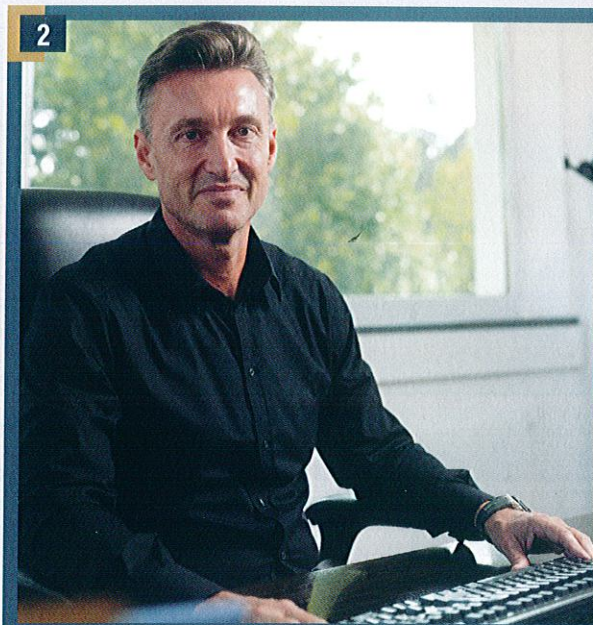


Der Launch des *EGYM* Fitness Hubs war für Geschäftsführer **Philipp Roesch-Schlenderer** das persönliche Highlight des Jahres 2021: „Ob Onboarding oder Visualisierung des Trainingserfolgs – das neue Herzstück der vernetzten Trainingsfläche hebt Mitgliederbetreuung auf ein neues Level.“ Die Firma *EGYM*, die seit ihrer Gründung im Jahr 2010 intelligente Fitnesstechnologie entwickelt, launchte den Fitness Hub, um Betreiber von Fitness- und Gesundheitsanlagen dabei zu unterstützen, die Herausforderungen des Studioalltags zu meistern. Auch die Erweiterung der strategischen Partnerschaft zur *ACISO Fitness & Health*, die über eine 30-jährige Branchenerfahrung aus der Beratung sowie dem Betrieb von Fitness- und Gesundheitsanlagen verfügt und mit 180 Standorten der Marken *INJOY* und *FT-CLUB* in Europa zwei der erfolgreichsten Franchise-Systeme betreut, sorgte 2021 für Aufsehen. Zur Kooperation gehören beispielsweise eine abgestimmte Marketingstrategie und intensive Vernetzung der Innovations-Teams, wodurch Partnerstudios von neuen *EGYM*-Produkten und Studiokonzepten mit einem Marketing-Paket von *ACISO* profitierten.





3  
Mit über 20 Jahren Erfahrung auf dem internationalen Fitnessmarkt hat **Martin Seibold**, CEO der *LifeFit Group*, mit seinem Team ein Erfolgsrezept entwickelt: Zufriedene Mitarbeiter helfen Mitgliedern dabei, Fitness in ihren Alltag zu integrieren – in den Clubs, digital und Outdoor. Die LFG ist dafür die ideale Plattform.



2  
Nach dem Markteintritt in Slowenien und Tschechien 2021, wird sich *clever fit* 2022 in weiteren Ländern positionieren. Die Kette hat kürzlich das 500. Studio eröffnet und die Systemzentrale baulich erweitert, um die Entwicklung der Akademie sowie der Abteilungen Vertrieb, Marketing, Bau voranzutreiben. Für Chef **Alfred Enzensberger** ein großer Schritt: „Wir machen uns auf den Weg zum nächsten Ziel: die Eröffnung von 1000 *clever fit* Studios bis Ende 2027.“



1  
**Rainer Schaller** ist Gründer, Inhaber und CEO der *RSG Group*. Diese ist mit 6,4 Millionen Mitgliedern in Studios und digitalen Angeboten die weltweite Nummer 1 im Bereich Fitness. In den vergangenen 25 Jahren ist es Rainer Schaller gelungen, aus der einstigen „Fitnesshalle für alle“ einen global agierenden Konzern mit über 41.000 Mitarbeitern inklusive Franchisenehmer in 48 Ländern an rund 1000 Standorten aufzubauen. Kontinuierlich hat er sein Unternehmen weiterentwickelt und 18 Marken 360 Grad um den Kunden herum aufgebaut. 2021 eröffnete in Berlin mit dem *Gold's Gym Campus Europe* das „World's Greenest Gym“, das CO<sub>2</sub>- und klimaneutral betrieben wird. Anfang 2023 sollen mit der Eröffnung des *Gold's Gym Flagship-Studios* in Santa Monica neue Standards in der nachhaltigen Markenausrichtung gesetzt werden. Der Standort wird auch über ein TV-Produktionsstudio verfügen, aus dem künftig sämtliche LIVE Classes in alle Studios der *RSG Group* weltweit gestreamt werden. Darüber hinaus expandierte die Unternehmensgruppe 2021 in die Niederlande und UK und konnte mit der Marke *JOHN REED* nicht nur neue Ländereintritte in Europa verzeichnen, sondern schaffte auch den Sprung über den großen Teich nach Los Angeles: Mit *SERGIO RAMOS by JOHN REED* eröffnete Anfang 2022 das erste Celebrity-Fitness-Konzept der *RSG Group*. Im Laufe des Jahres wird das Unternehmen zudem den weltweit ersten Concept Fitness Club in Los Angeles launchen sowie die neue US-Firmenzentrale in West Hollywood eröffnen. Dieses Jahr gibt es noch einen besonderen Grund zum Feiern für Rainer Schaller und seine *RSG Group*: Die Marke *McFIT* feiert ihr 25-jähriges Jubiläum. Herzlichen Glückwunsch!